

MOTUL & FUKUDA コラボ企画

MOTUL EC サイト キャンペーン抽選結果ご報告

この度は、弊社が企画しました MOTUL EC サイトキャンペーンに、多くの販売店様から「FUKUDA EC サイト」を通じてオーダーをいただきました。
本当にありがとうございました。

8月23日（月）に社内にて厳選に抽選を行わせていただきました。
対象のオーダー（申し込み口数）は2,992口でした。

その中から鈴鹿8時間耐久 観戦券 遊園地パス付 11月5日（金）～7日（日）3日間通し券 10組 20名様（こちらは開催が中止となりました為、QUOカード又はMOTULグッズ等によって景品を変更させていただきます）、スーパー耐久第5戦鈴鹿 観戦券 遊園地パス付 9月18日（土）～19日（日）2日間通し券 10組 20名様のご招待となりました。
ご当選された販売店の方には各担当営業より速やかにお伝えさせていただく予定です。

取り急ぎこの案内を持ってお伝えさせていただきます旨、ご了承の程お願い申し上げます。

【抽選会の模様はこちら】



今後もこうしたキャンペーンの実施や、EC サイト会員様限定のお得な情報や商品案内など、定期的に企画し、お届けさせていただきますので、EC サイトのご利用、今後とも宜しくお願い致します。